



**Consultores en Administración**  
**C.E.B.M. y Asociados S.C.P**

---

---

## La Responsabilidad Social Empresarial

### La nueva cultura del trabajo

---

Fecha: 5 Junio 2005  
Fuente: Centro Mexicano para la Filantropía ([www.cemefi.org](http://www.cemefi.org))  
Editado por: Leobardo Cortes Manica

Calle 15 # 189ª x 16 Col. García Ginerés · Mérida, Yucatán · [info@cebm.com.mx](mailto:info@cebm.com.mx) · [www.cebm.com.mx](http://www.cebm.com.mx)

## Breve historia de la Responsabilidad Social Empresarial

El programa de Responsabilidad Social Empresarial fue desarrollado en 1997 por el Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), con el reto de apoyar a las empresas en la implementación, desarrollo, evaluación y mejora de prácticas socialmente responsables y de ciudadanía corporativa que le permitan alcanzar la excelencia del negocio e impactar en forma positiva a la sociedad. Antes de entrar en materia, me gustaría describir la labor del CEMEFI como una Asociación Civil nacional sin fines de lucro, sin filiación de partido o religión fundada en 1988 e integrada por más de 500 miembros entre empresas, fundaciones, personas y organizaciones sociales con la misión de promover la cultura de Responsabilidad Social en México y fortalecer la participación organizada de la sociedad en su desarrollo integral y en la solución de los problemas comunitarios.

La misión de esta asociación permite que las organizaciones puedan obtener el sello de Empresa Socialmente Responsable, cuya definición podría interpretarse como toda aquella institución que logra un compromiso consciente y congruente de cumplir íntegramente con la finalidad de la empresa tanto en lo interno y lo externo, considerando las expectativas de todos sus participantes en lo económico, social, humano y ambiental, demostrando de la misma manera el respeto por los valores éticos, la gente, las comunidades, el medio ambiente y la construcción del bien común.

Por lo anterior y con el propósito de identificar y distinguir a las empresas que cumplen con los estándares de responsabilidad social y ofrecer una herramienta útil en el diagnóstico y mejora para la adopción de la misma, fue instituido en el año 2000 el Distintivo ESR (Empresa Socialmente Responsable) el cual ha operado con éxito desde su creación.

Cabe señalar que existen otros organismos que tienen varios años trabajando en México, en temas que involucran a la Responsabilidad Social Empresarial, como son la Confederación USEM y COPARMEX, el Consejo Coordinador Empresarial (CCE), Impulsa, entre otros. Con ellos desde 2001 se ha conformado una gran alianza nacional de promoción de la RSE, AliaRSE.

### Distintivo Empresa Socialmente Responsable

El Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) es un elemento estratégico de promoción a la Responsabilidad Social Empresarial que se otorga a las empresas que asumen voluntaria y públicamente el compromiso de una gestión socialmente responsable como parte de su cultura y estrategia de negocio, y al haber sustentado el cumplimiento de los estándares propuestos para los siguientes ámbitos:

- Calidad de Vida en la Empresa
- Vinculación con la Comunidad
- Cuidado y Preservación del Medio Ambiente
- Ética Empresarial

Al participar en el Distintivo ESR, el CEMEFI considera, analiza y valida la información presentada y su evidencia documental con la finalidad de ofrecer a los participantes un punto de vista externo y poder medir el grado de adopción de la Responsabilidad Social Empresarial de la empresa frente a los indicadores, a sí misma y frente a las otras empresas participantes.

El Comité de Responsabilidad Social Empresarial del CEMFEI y AliaRSE, con el apoyo de un equipo profesional verifica toda la documentación y se apoya en diversas organizaciones especializadas en la revisión anual de los indicadores.

De tal manera, año con año, el CEMEFI otorga el Distintivo ESR a todas las empresas que se distinguen por sus acciones a favor de la sociedad y el medio ambiente, las cuales han adoptado en su cultura y en su visión de negocios la mejora continua de la comunidad que operan.

El otorgamiento del Distintivo no responde a elementos de juicio, sino en el cumplimiento objetivo de los estándares establecidos y avalados por el Comité, fundamentados con evidencia documental que demuestra que la empresa ha adoptado como parte de su estrategia y cultura de negocio. Este distintivo tiene una duración de un año y es renovable, es decir, si en la empresa ocurren cambios que afecten los resultados de manera significativa, el distintivo puede ser suspendido hasta que el Comité lleve a cabo una nueva revisión. Empresas como General Electric, FEMSA, Metlife México, Bimbo, Gamesa, entre muchas otras ostentan este prestigioso sello, muestra de un claro ejemplo de su misión dentro de la nueva cultura laboral.

### Compromisos de la Empresa Socialmente Responsable

Con el fin de cumplir con el sello de Empresa Socialmente Responsable, una organización debe estar consciente de su carácter ciudadano y asumir esa responsabilidad de una manera activa y responsable, lo que implica que la organización debe tener definidos sus valores de operación, una visión de negocio con perspectiva social, debe estar atenta a las expectativas de todos sus grupos de relación y debe buscar integrar la Responsabilidad Social en su estrategia de negocios.

De esta manera, las empresas que cumplen con estos requisitos son en muchos casos las empresas mas importantes del país, empresas que han sido reconocidas como el Mejor Lugar para Trabajar, Industria Limpia, o como las empresas más admiradas lo que nos lleva a asegurar que la Responsabilidad Social Empresarial tiene un impacto mayor en diferentes ámbitos de actuación de la empresa.

Las empresas que se precian de contar con el Distintivo ESR tienen el compromiso de compartir sus experiencias en beneficio de la promoción de la Responsabilidad Social Empresarial en el país así como asumir públicamente el decálogo de la Empresa Socialmente Responsable, el cual se menciona a continuación:

#### **DECÁLOGO DE LA EMPRESA SOCIALMENTE RESPONSABLE**

1. Promueve e impulsa en su interior una Cultura de Responsabilidad Social Empresarial que busca las metas y el éxito del negocio, contribuyendo al mismo tiempo al bienestar de la sociedad.
2. Identifica las necesidades sociales del entorno en que opera y colabora en su solución, impulsando el desarrollo y mejoramiento de la calidad de vida.
3. Hace públicos los valores de su empresa y se desempeña con base en un código de ética.
4. Vive al interior y al exterior de esquemas de liderazgo participativo, solidaridad, servicio y respeto a la dignidad humana.
5. Promueve el desarrollo humano y profesional de toda su comunidad (empleados, familiares, accionistas y proveedores).
6. Identifica y apoya causas sociales como parte de su estrategia de acción empresarial.
7. Respeta el entorno ecológico en todos y cada uno de los procesos de operación y comercialización, además de contribuir a la preservación del medio ambiente.
8. Invierte tiempo, talento y recursos en el desarrollo de las comunidades en las que opera.
9. Participa mediante alianzas intersectoriales con otras empresas, organizaciones de la sociedad civil y/o gobierno en la atención de las causas sociales que ha elegido.
10. Toma en cuenta e involucra a su personal, accionistas y proveedores en sus programas de inversión y desarrollo social.

## Beneficios de la Empresa Socialmente Responsable

Las empresas que logran el Distintivo ESR obtienen una variedad de beneficios tanto en su operación interna como en la admiración externa. A continuación, se mencionan tres ventajas directas obtenidas de algunos estudios realizados en empresas que cumplieron con los compromisos de este prestigioso premio.

### **Mejoramiento del Desempeño Financiero**

- De acuerdo a un estudio realizado en 300 empresas publicado por la *Business and Society Review*, mostró que las organizaciones que hacían público su compromiso de honrar sus códigos de ética, mostraron un desempeño tres veces mayor que aquellas que no lo hicieron, tomando como indicador el valor agregado de la empresa.
- Un estudio efectuado por *Harvard University* descubrió que las empresas con acciones balanceadas entre empleados y accionistas mostraron una tasa de crecimiento cuatro veces mayor y una tasa de crecimiento de empleo de ocho veces mayor a las de las empresas enfocadas solamente a los accionistas.
- *IBM* realizó un estudio a 156 empresas con profesores de la *UCLA* con el fin de determinar la relación entre las donaciones corporativas y el desempeño corporativo, obteniendo que las firmas más propensas a la filantropía obtenían tasas de retorno de sus inversiones más altas que las demás empresas.

## **Reducción de Costos Operativos**

- En 1997, una encuesta a más de 150 ejecutivos realizada por la *Whirlpool Foundation, Working Mother Magazine y Family Newsbrief*, relacionó a más de 40 programas e iniciativas del ambiente laboral (como son: cuidado de bebés y ancianos, flexibilidad en el horario, salud y bienestar, entre otras) con la obtención de 16 ventajas entre las que podemos encontrar: reducción del ausentismo y la rotación de personal, mayor satisfacción de los empleados y consumidores, reducción de costos de salud, etc.
- En 1999, *HR Focus* reportó que la oficina de recursos humanos de *Ernst & Young* definió unos programas de retención los cuales incrementaron la promoción de empleados a puestos de alta gerencia, la apreciación para el balance entre vida personal y el trabajo, y la asignación de personas para funcionar como modelos a seguir en comportamiento. Estos programas le hicieron ahorrar a la empresa un estimado de 21 millones de dólares.
- En el año 2000, un estudio de 200 ejecutivos de 158 grandes empresas internacionales demostró que un número creciente de compañías multinacionales realizan grandes reducciones de costos e incrementan su desempeño después de implantar nuevas formas de trabajar que estimulen a los trabajadores a crear y compartir sus conocimientos. Por ejemplo, *BP Amoco y Ford Motor Company* han ahorrado cada uno más de 600 millones de dólares gracias a sus programas de administración del conocimiento.

## **Mejora de la Imagen de Marca y Reputación**

- En 1997 un estudio llevado a cabo por dos profesores de administración del *Boston College* demostró que las sanas relaciones con los empleados, los consumidores y la comunidad son más importantes que las grandes utilidades para lograr ser parte de la lista anual de Empresas Más Admiradas.
- En los Países Bajos, el valor en el mercado de *ITT Nokia* para televisores de 24 pulgadas se incrementó a 57% y su ingreso bruto aumentó a 73%, un mes después de que una revista de consumidores los calificara como los mejores productos, basándose en parte, en el consumo de energía, el reciclaje y la utilización reducida de materiales dudosos.

## Conclusión

Las empresas que logran obtener el Distintivo ESR comienzan un camino de crecimiento y mejora continua; forman parte de la élite de las mejores organizaciones en México; proyectan una imagen de confianza ante la sociedad; entre muchos otros grandes beneficios. Sin embargo, el compromiso para mantener esta distinción conlleva también diversas responsabilidades las cuales podrían parecer difíciles de seguir pero una buena dirección permitirá que la nueva cultura de trabajo se convierta en un día normal de actividades.



## **Consultores en Administración** **C.E.B.M. y Asociados S.C.P**

### [Sobre CEBM y Asociados SCP](#)

CEBM y Asociados SCP es una empresa dedicada a ofrecer servicios especializados en áreas como: capacitación centrada en la persona, consultoría integral, administración del capital intelectual, selección efectiva de personal, desarrollo de nuevos negocios, asesoría para el diseño educativo y optimización de tecnologías de información.

Creemos firmemente que las personas y sus habilidades son el motor de toda estrategia de negocios por ello es indispensable la participación conjunta para contribuir de manera sustancial en la productividad, rentabilidad y competitividad de la organización. Es por ello que nuestra misión está orientada a satisfacer con calidad las necesidades de su empresa.

En CEBM y Asociados contamos con veinte años de experiencia en nuestro ramo y tenemos el firme propósito de servir a las empresas, instituciones y asociaciones apoyándolas en la mejora continua empleando tecnología de punta con un equipo de profesionales altamente capacitados.

Llámanos, escríbenos o visita nuestra página en Internet para obtener mayor información de nuestros servicios. Estamos a tus órdenes para atender tus necesidades.

### **CEBM Y ASOCIADOS SCP**

Calle 15 # 189ª x 16

Col. García Ginerés

Mérida, Yucatán 97070



+52 (999) 9251829



+52 (999) 9203426



[info@cebm.com.mx](mailto:info@cebm.com.mx)