



Consultores en Administración
C.E.B.M. y Asociados S.C.P

Comercio Electrónico en México

El Futuro ya llegó

Fecha: 4 Diciembre 2005

Editado por: Leobardo Cortes Manica

Fuente: Asociación Mexicana de Internet (www.amipci.org.mx) e INEGI (www.inegi.gob.mx)



¿Cuántos somos y hacia donde vamos?

De acuerdo al conteo del 2004, el INEGI registró un total de más de 22 millones 822 mil personas de seis años y más que utilizan una computadora de una población total de aproximadamente 92 millones de personas que caen en este segmento de edades. De este total, aproximadamente, unos 45 millones de personas hacen uso del teléfono celular en el país. Para todos aquellos que les gustan los porcentajes, estamos hablando que en promedio, el 33% de la población se mantiene en contacto continuo con alguna de estas tecnologías de información y telecomunicaciones.

Recientemente, la Asociación Mexicana de Internet en conjunto con la empresa PriceWaterHouse Coopers realizó un estudio donde identificó 17.1 millones de usuarios de Internet. De esta información se extraen los siguientes números interesantes:

- La mayoría tiene entre 13 y 35 años.
- El 59% de los usuarios son hombres.
- El lugar más común para acceder a Internet es el hogar, seguido por el cibercafé, la oficina y la escuela.
- El tiempo promedio de conexión es de 1.41 horas.
- 71% de los usuarios accede a Internet a través de la banda ancha.
- La mayoría son de un Nivel Socioeconómico ABC+ y C (alto, medio alto y medio).
- El 38% estudiaron o están estudiando una licenciatura.
- El internauta tiene una mayor afinidad a las actividades deportivas y cuenta con tarjetas de crédito, departamentales, seguros de vida o de autos que el promedio de la población total.
- El 12% de los usuarios utilizaron banca por Internet durante el último mes.
- Además el 9% de los usuarios han realizado alguna compra en los últimos 30 días.
- Se realizaron transacciones a través de Internet por 2,384 millones de pesos.

Tendencias del Mercado

Precisamente, en el 9% de usuarios que ha comprado últimamente y los más de 2 mil millones de pesos es donde se debe prestar especial atención a la gran capacidad que tiene Internet para colocar y desplazar productos que de otra manera sería difícil a través de una tienda o varias sucursales con una posición geográfica limitada.

La siguiente gráfica muestra los rubros donde la gente ha gastado más su dinero a través de Internet

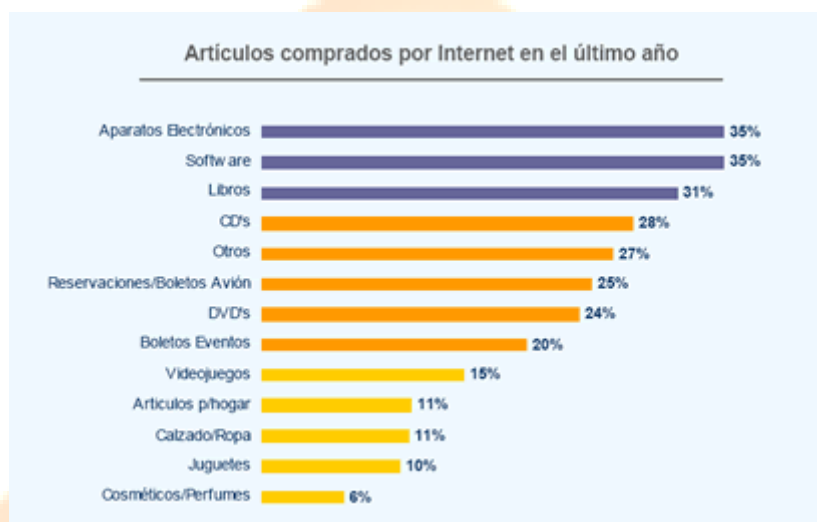


Figura 1. Artículos comprados por Internet
Fuente: www.amipci.org.mx

Los líderes en ventas por Internet son los aparatos electrónicos, el software y por supuesto, los libros. De tal modo que la tendencia para esta Navidad y el año siguiente es que estos mercados sigan creciendo aún cuando los demás rubros seguirán incrementando su participación en el mercado.

Por ahora, comprar por Internet es un privilegio para pocos dados los requisitos necesarios para llevar a cabo una transacción como el acceso a las computadoras y la necesidad de contar con un medio de pago como es contar con una tarjeta de crédito.

Sobre este tema es posible comentar, de todos los usuarios que consumen artículos en Internet, un poco menos de la mitad (45%) usan alguna tarjeta de crédito bancaria para el pago de los artículos. En orden descendente, tenemos el pago por depósito (34%), efectivo (10%) y otros métodos de pago como cheque, tarjetas comerciales o de débito.

De acuerdo a las tendencias de consumo, el promedio de consumo de los internautas radica entre los \$400 y \$1000 pesos por transacción y apenas un 8% consume menos de \$150 pesos lo que hace a Internet un lugar relativamente selecto para adquirir algún producto. Por tanto, en este punto me gustaría indicar que el Internet no es necesariamente mucho más barato sino que es posible encontrar una gran cantidad de artículos que no sería posible localizarlos en tiendas de la localidad donde cada uno de nosotros habitan.

Aún con todas las ventajas y avances de la tecnología, poco menos de la mitad (49%) de los internautas mexicanos tienen miedo de enviar sus datos a través de la red o no confía en este tipo de compras aunado a la falta de tarjeta de crédito de algunos internautas (39%). Aunque la sociedad poco a poco va tomando conciencia de las ventajas de este tipo de servicio, considero que falta más apoyo, promoción y soporte por parte de los bancos emisores de plásticos para brindarles seguridad a sus usuarios.

Banca Electrónica

Una vez que estamos hablando de la banca electrónica, es importante considerar que el 12% de los internautas son usuarios de la banca en línea. Es decir, aproximadamente 2 millones de personas realizan sus transacciones a través de Internet. Una cantidad nada despreciable para las instituciones bancarias de nuestro país.

Entre los servicios más utilizados de la banca por Internet tenemos como líder a la consulta de saldo, seguido por el pago de servicios y tarjetas, transferencia entre cuentas propias, y en menor índice, las transacciones bursátiles y la compra/venta de divisas.

Debido a esto, la lucha es dura entre los bancos por conseguir mayor cantidad de cartera ofreciendo tarjetas sin anualidades, bajas tasas de interés, tarjetas adicionales gratuitas, entre muchos otros servicios para que los cuentahabientes queden convencidos de utilizar sus productos. Por supuesto, el beneficio final es para el banco aunque el usuario también podrá aprovechar todas las bondades del comercio electrónico.

Gobierno Digital

Al igual que la mayoría de los negocios y bancos, las instituciones de gobierno no desean quedarse atrás y han lanzado varios de sus servicios por Internet como es el pago de tenencias, predial, multas, entre otros. En total, existen 1,225 trámites disponibles a ser realizados en línea de los 170 servicios que había en 2001.

Los internautas agradecen este gesto y el 60% ha consumido algún tipo de servicio de manera digital, lo que seguramente creará una tendencia hacia la nueva prestación de servicios gubernamentales y política digital.

En conclusión, el comercio electrónico será el motor para los próximos años, especialmente en los períodos de compras masivas como es la Navidad y fechas especiales como Día de la Madre y Día del Niño. Todos los sectores están desarrollando estrategias hacia el Internet donde tarde o temprano se volverá el estándar para hacer transacciones y optimizar el canal de ventas y ofrecimiento de servicios.

Sobre CEBM y Asociados SCP

CEBM y Asociados SCP es una empresa dedicada a ofrecer servicios especializados en áreas como son capacitación centrada en la persona, consultoría integral, administración del capital intelectual, selección efectiva de personal, desarrollo de nuevos negocios, asesoría para el diseño educativo y optimización de tecnologías de información.

Creemos firmemente que las personas y sus habilidades son el motor de toda estrategia de negocios por ello es indispensable la participación conjunta para contribuir de manera sustancial en la productividad, rentabilidad y competitividad de la organización. Es por ello que nuestra misión está orientada a satisfacer con calidad las necesidades de su empresa.

En CEBM y Asociados contamos con veinte años de experiencia en nuestro ramo y tenemos el firme propósito de servir a las empresas, instituciones y asociaciones apoyándolas en la mejora continua empleando tecnología de punta con un equipo de profesionales altamente capacitados.

Llámanos, escríbenos o visítanos en nuestra página en Internet para obtener mayor información de nuestros servicios. Estamos a tus órdenes para atender tus necesidades.

CEBM Y ASOCIADOS SCP

Calle 15 # 189ª x 16

Col. García Ginerés

Mérida, Yucatán 97070



+52 (999) 9251829



+52 (999) 9203426



info@cebm.com.mx / www.cebm.com.mx