



**Consultores en Administración**  
**C.E.B.M. y Asociados S.C.P**

---

---

# La Economía Digital

## Nuevas Tendencias para las Empresas

---

Fecha: 1 Septiembre 2005  
Editado por: Leobardo Cortes Manica

## La Estructura de la Nueva Economía

Con el paso de las últimas décadas, Internet ha evolucionado de tal manera que ha pasado de ser un artículo exclusivo para los científicos e investigadores a un concepto común entre todos los habitantes del orbe. Su origen de servir como una red interconectada de computadoras para compartir información científica o militar ha quedado atrás con todo el uso comercial que se ha venido implementado año con año.

Uno de los más grandes logros mercantiles de Internet ha sido acortar el canal de venta entre el productor y los consumidores, eliminando los intermediarios que ocasionaban en cierta medida un alto costo del producto final. Muchas industrias voltearon sus ojos hacia Internet como medio de venta y promoción de sus productos o servicios para alcanzar un mayor mercado, reunir mejor información a partir de los clientes y poder entablar transacciones más eficaces con proveedores. Sin embargo, muchas de esas empresas tampoco tuvieron una planeación estratégica efectiva o un análisis integral lo cual provocó que no fuera posible mantener la operación del negocio a través de medios digitales y poco a poco tuvieron que regresar a los procesos tradicionales o declararse en bancarrota.

## Las Cinco Fuerzas Competitivas en la Industria

Es posible asegurar que muchas compañías que se aventuraron a ingresar a la nueva economía sin tomar en cuenta los aspectos básicos de la industria sobre la cual deseaban ofrecer sus productos fracasaron irremediablemente. El mejor punto de partida para las empresas que deseen entrar a la nueva economía digital es tomar en cuenta las fuerzas competitivas definidas por Michael Porter para el análisis de la industria. Estas cinco fuerzas se detallan brevemente a continuación:

- ✓ **Competidores Actuales.**- es decir, todas aquellas industrias existentes que ofrecen el mismo producto, bien o servicio.
- ✓ **Nuevos Competidores.**- son todas aquellas industrias potenciales que al surgir ofrecerán el mismo producto o servicio.
- ✓ **Productos o Servicios Sustitutos.**- se refiere a todos los productos o servicios alternos que pueden en cierto momento suplir uno que ya exista en la industria.
- ✓ **Poder de Abastecimiento.**- relaciona a todas las industrias que ofrecen materia prima para producir un producto o servicio.
- ✓ **Poder de Compra.**- es el impacto que tienen los consumidores en la producción y adquisición del producto o servicio de una industria.

Estas cinco fuerzas combinadas entre sí son las que dan forma y determinarán entre las industrias involucradas como se dividirá el valor económico que se genere a partir de la creación de un producto o servicio. Dicho de otra manera, un análisis exhaustivo de estas cinco fuerzas puede marcar la diferencia entre poder ingresar a una industria saturada concluyendo en un fracaso seguro o entrar como pionero y permitir ser el líder en la industria.

### Las Tres Nuevas Fuerzas

Sin embargo, a últimas fechas, dos autores norteamericanos estudiaron el comportamiento de las empresas de reciente creación las cuales no contaban con una grande infraestructura ni pesados organigramas. Aquello que tenían en común es que dichas empresas (o *start-ups*, por sus siglas en inglés) conocían muy bien tres nuevas fuerzas que les permitían salir adelante en el nuevo mundo de los negocios digitales. Dichas fuerzas son las siguientes:



- ✓ **Digitalización.**- se refiere a la capacidad de transformar y mover actividades basadas en el manejo de información a través de sistemas de cómputo, redes públicas, bases de datos abiertas y ambientes de colaboración donde puedan multiplicar su valor.
- ✓ **Globalización.**- es la capacidad de operar en cualquier lugar del planeta a través de sociedades en participación, socios de negocio, *outsourcing* o proveedores globales.
- ✓ **Desregulación.**- poco a poco ciertos mercados e industrias se han ido abriendo a ciertas reformas que han permitido una competencia más equilibrada y acceso a mayor información la cual puede manipularse a través de medios digitales.

### Conclusión

Después de una gran debacle donde varias empresas que no supieron conducir sus pasos a través del sinuoso camino que representa la economía digital, muchas otras han sabido capitalizar las experiencias de aquellas que no lograron concretar una estrategia empresarial exitosa. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que los tiempos actuales requieren tomar en consideración que la inversión en tecnología digital es la clave para la competitividad de las empresas y requisito de ingreso a la nueva economía.



**Consultores en Administración**  
**C.E.B.M. y Asociados S.C.P**

## Sobre CEBM y Asociados SCP

CEBM y Asociados SCP es una empresa dedicada a ofrecer servicios especializados en áreas como son capacitación centrada en la persona, consultoría integral, administración del capital intelectual, selección efectiva de personal, desarrollo de nuevos negocios, asesoría para el diseño educativo y optimización de tecnologías de información.

Creemos firmemente que las personas y sus habilidades son el motor de toda estrategia de negocios por ello es indispensable la participación conjunta para contribuir de manera sustancial en la productividad, rentabilidad y competitividad de la organización. Es por ello que nuestra misión está orientada a satisfacer con calidad las necesidades de su empresa.

En CEBM y Asociados contamos con veinte años de experiencia en nuestro ramo y tenemos el firme propósito de servir a las empresas, instituciones y asociaciones apoyándolas en la mejora continua empleando tecnología de punta con un equipo de profesionales altamente capacitados.

Llámanos, escríbenos o visita nuestra página en Internet para obtener mayor información de nuestros servicios. Estamos a tus órdenes para atender tus necesidades.

### **CEBM Y ASOCIADOS SCP**

Calle 15 # 189ª x 16

Col. García Ginerés

Mérida, Yucatán 97070



+52 (999) 9251829



+52 (999) 9203426



[info@cebm.com.mx](mailto:info@cebm.com.mx)